

Kort og godt

eller om at slå to fluer med et smæk

Om hvorfor e-bøger på 3 sider ikke bør fylde 4 eller flere sider.

Og om hvorfor e-bøger ikke bør se ud som den ene halvdel af denne e-bog.

Af Jørgen Carlsen

www.jorgencarlsen.dk

En tanke om e-bøger på 3 sider

Sammenlignes side 2 og 3 i denne e-bog er det indlysende, at der er forskel på det man ser.

Denne forskel – og e-bøgers længde – er emnet for denne e-bog.

Jeg er helt klar over at det ubesværet kan anfægtes, at en e-bog på 3 sider kaldes en e-bog, og det kan naturligvis diskuteres, men det er ikke mit ærinde at gøre det nu.

Det er at vise noget så indlysende som at udseendet betyder noget. Og netop det ærinde klares ubesværet på 3 sider.

E-bøger og online indtjening

Når der gives råd og vejledning om, hvorledes man tjener penge på nettet, er e-bøger et sikkert hit. Der skal helst tilbydes en eller flere gratis som lokkemad så folk køber de ikke-gratis e-bøger.

Ofte kan man få en e-bog mod at tilmelde sig en liste med fornavn og mailadresse, og det fungerer utvivlsomt fint i mange tilfælde.

E-bøger er endnu ikke et almindeligt fænomen i Danmark, men det kommer sikkert. Det er ikke let at sælge e-bøger, er min erfaring – formentlig ville det gå lettere hvis de var gratis, således som mange forventer, når de er tilgængelige ad elektronisk vej.

E-bøgers layout og effekten af det

I efteråret 2009 faldt jeg over muligheden for at få en e-bog om PayPal eller Clickbank. At jeg ikke husker det bedre, hænger sammen med at e-bogen så ud som side 2 i denne e-bog. Interessen for at læse teksten kunne ikke fastholdes, men afløstes af irritation over at der var skrevet 15 sider på denne måde.

Formentlig var forfatteren ret ligeglad med sit budskab, men mere interesseret i et sælge noget efter man var kommet på listen.

Jeg afmeldte mig straks igen.

Ærlig talt – layoutet burde som en selvfølge være varieret, som på side 3 eller på anden vis. Det går jeg ud fra er illustreret med min lille e-bog. Herved øges læsevenligheden.

E-bøgers længde

LeBeouf, forfatter til Verdens største ledelsesprincip, siger at dette i al enkelhed er, at det der belønnes bliver gjort.

Dette er dukket op i forbindelse med ideen om at e-bøger, der kan skrives på 3 sider selvfølgelig ikke bør fylde 4.

Hans historie var knyttet til et problem i en virksomhed. To medarbejdere blev bedt om at forholde sig til det. Den ene løste det på en formiddag på en A-4-side. Den anden nedsatte et udvalg og lavede i løbet af en måned et lang rapport. Denne blev anvendt. Den første medarbejder fandt sig et nyt job.

Kort og godt:

Gør det kort – og indbydende!

En tanke om e-bøger på 3 sider

Sammenlignes side 2 og 3 i denne e-bog er det indlysende, at der er forskel på det man ser.

Denne forskel – og e-bøgers længde – er emnet for denne e-bog.

Jeg er helt klar over at det ubesværet kan anfægtes, at en e-bog på 3 sider kaldes en e-bog, og det kan naturligvis diskuteres, men det er ikke mit ærinde at gøre det nu.

Det er at vise noget så indlysende som at udseendet betyder noget. Og netop det ærinde klares ubesværet på 3 sider.

E-bøger og online indtjening

Når der gives råd og vejledning om, hvorledes man tjener penge på nettet, er e-bøger et sikkert hit. Der skal helst tilbydes en eller flere gratis som lokkemad så folk køber de ikke-gratis e-bøger.

Ofte kan man få en e-bog mod at tilmelde sig en liste med fornavn og mailadresse, og det fungerer utvivlsomt fint i mange tilfælde.

E-bøger er endnu ikke et almindeligt fænomen i Danmark, men det kommer sikkert. Det er ikke let at sælge e-bøger, er min erfaring – formentlig ville det gå lettere hvis de var gratis, således som mange forventer, når de er tilgængelige ad elektronisk vej.

E-bøgers layout og effekten af det

I efteråret 2009 faldt jeg over muligheden for at få en e-bog om PayPal eller Clickbank. At jeg ikke husker det bedre, hænger sammen med at e-bogen så ud som side 2 i denne e-bog. Interessen for at læse teksten kunne ikke fastholdes, men afløstes af irritation over at der var skrevet 15 sider på denne måde.

Formentlig var forfatteren ret ligeglad med sit budskab, men mere interesseret i et sælge noget efter man var kommet på listen.

Jeg afmeldte mig straks igen.

Ærlig talt – layoutet burde som en selvfølge være varieret, som på side 3, eller på anden vis. Det går jeg ud fra er illustreret med min lille e-bog. Herved øges læsevenligheden.

E-bøgers længde

LeBeouf, forfatter til Verdens største ledelsesprincip, siger at dette i al enkelhed er, at det der belønnes bliver gjort.

Dette er dukket op i forbindelse med ideen om at e-bøger, der kan skrives på 3 sider selvfølgelig ikke bør fylde 4.

Hans historie var knyttet til et problem i en virksomhed. To medarbejdere blev bedt om at forholde sig til det. Den ene løste det på en formiddag på en A-4-side. Den anden nedsatte et udvalg og lavede i løbet af en måned et lang rapport. Denne blev anvendt. Den første medarbejder fandt sig et nyt job.

**KORT OG GODT:
Gør det kort – og indbydende.**